

Algemene Voorwaarden LiveResearch B.V.

Artikel 1. Definitie

Deze Algemene Voorwaarden en gebruiksvoorwaarden verstaan onder:

1. LiveResearch B.V.: LiveResearch B.V., gevestigd te Rotterdam en ingeschreven in het handelsregister onder nr.855243636 .
2. Klant: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die al dan niet tegen betaling gebruik maakt van de Diensten van LiveResearch.
3. Dienst: het door LiveResearch faciliteren en begeleiden van het vergaren, opslaan, structureren en analyseren van ieder soortige onderzoeksdata.
4. Onderzoeksdata: data afkomstig van Klant welke door klanten, medewerkers of andere relaties van Klant worden verstrekt.

Artikel 2. Toepassingsgebied en wijzigingen in de Overeenkomst

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten tussen LiveResearch en Klant.
2. Algemene voorwaarden van Klant worden nadrukkelijk van de hand gewezen.
3. Indien en voor zover LiveResearch nog geen gebruik maakt van enig recht gegeven bij of krachtens deze Algemene Voorwaarden, kan dit nimmer worden beschouwd als afstand van recht.
4. Indien en voor zover enig beding uit deze voorwaarden wordt vernietigd of nietig is, laat dit de overige bepalingen en bedingen uit deze voorwaarden onverlet. Partijen zullen alsdan in overleg treden voor een nieuw beding ter vervanging van het nietige of vernietigde beding.

Artikel 3. Aanbod

1. LiveResearch is niet gebonden aan haar aanbod indien daarbij sprake is van druk- en/of zetfouten of programmeerfouten op de Website.
2. De vermelde prijzen voor de Diensten zijn in Euro's exclusief BTW.

Artikel 4. Registratie

1. Klanten dienen een abonnement af te nemen bij LiveResearch voordat zij gebruik kunnen maken van de Diensten van LiveResearch.
2. Klanten dienen bij aanmelding de door LiveResearch daarbij gevraagde gegevens volledig en naar waarheid in te vullen. Zij staan in voor de juistheid van de gegevens en zijn jegens LiveResearch aansprakelijk voor de schade vanwege incomplete of onjuiste gegevens.

3. LiveResearch betracht strikte geheimhouding wat betreft de registratiegegevens en klantgegevens en gebruikt deze slechts voor het doel waarvoor deze door Klant zijn verstrekt.
4. LiveResearch zal de door Klant verstrekte gegevens waar mogelijk controleren. Indien LiveResearch redenen heeft om te twifelen aan de juistheid van door de Klant verstrekte gegevens dan wel aan de bedoelingen van Klant bij registratie, dan heeft zij onverkort het recht om de registratie van de Klant te weigeren. Eventueel ten behoeve van de registratie betaalde gelden zullen worden teruggestort voor zover Klant geen gebruik heeft kunnen maken van Diensten na aftrek van een (deel van) vergoeding voor eventueel geleden schade.
5. Klant is gehouden om LiveResearch onverwijld te informeren over mutaties in haar bedrijfsvoering, dienstverlening of NAW-gegevens.

Artikel 5. Uitvoering van de Overeenkomst

1. De Overeenkomst verplicht LiveResearch slechts tot het leveren van inspanning en niet tot het leveren van een bepaald resultaat. LiveResearch staat op geen enkele wijze in voor de juistheid van de gegevens op haar Website doch doet haar best om juiste gegevens te vergaren en publiceren op haar Website. Klants dragen echter zelf de verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid voor de juistheid van de door hen ten behoeve van de Website aangeleverde informatie.
2. LiveResearch spant zich in om haar dienstverlening via de Website en het LiveResearchPlatform zonder storingen te laten verlopen maar is niet aansprakelijk voor onderbrekingen daarin, onverminderd het gestelde in artikel 11.

Artikel 6. Diensten

1. LiveResearch faciliteert in het verzamelen van onderzoeksgegevens en andere klant of medewerkersdata. LiveResearch beheert de data en publiceert deze in het LiveResearchPlatform aan de eigenaar (de Klant). Desalniettemin is LiveResearch telkens bevoegd om haar dienstverlening te wijzigen, hetgeen zij dan zal vermelden op haar Website en zal berichten aan de Klant. Bij significante wijziging van de Dienst is Klant bevoegd om de Dienst op te zeggen per datum dat de wijziging van kracht is, voor zover deze wijziging van invloed is op haar.
2. De Klant is verantwoordelijk voor de aanlevering van Beoordelingsgegevens en de juistheid en volledigheid van deze gegevens.
3. Door het afnemen van de Dienst stemt de Klant ermee in dat LiveResearch op generlei wijze betrokken is bij de rechtsverhouding tussen Klant en diens klant waarvan de gegevens worden verwerkt in beoordelingen van de diensten van Klant. Het LiveResearchPlatform geeft een weergave van de onderzoeksgegevens omtrent de diensten en onderzoeksprojecten van de Klant.
4. Betaling voor een Dienst is de Klant verschuldigd ongeacht de vraag of en in welke mate de Dienst resultaat oplevert voor de Klant.

Artikel 7. Verplichtingen Klant

1. De Klant zal alle door LiveResearch kenbaar gemaakte verplichtingen, instructies en beperkingen, zoals neergelegd in deze Algemene Voorwaarden, de Website, en andere reglementen en voorschriften in acht nemen.
2. De Klant is volledig verantwoordelijk voor het gebruik van Diensten van LiveResearch, inclusief het gebruik van haar gebruiksaccount en het LiveResearch platform. Onrechtmatig gebruik daarvan komt voor rekening en risico van Klant.
3. Het gebruik van Diensten van LiveResearch voor het plegen van strafbare feiten en ander onoorbaar gebruik als bedoeld in dit artikel is zonder meer verboden. Onder deze strafbare feiten vallen in ieder geval: computervredebreuk ("hacken"), vernieling, beschadiging of onbruikbaarmaking van systemen, verspreiding van virussen of keyloggers of het versturen van "mailbommen". Onder onoorbaar gebruik valt verder in ieder geval: gebruik in strijd met nationale of internationale wetgeving (internationaal voor zover relevant en kenbaar), strijd met de goede zeden of met de geest van handelen en gedragsregels die gelden op het internet, strijd met rechten van derden, het aanzetten van derden tot het plegen van strafbare feiten of andere acties die in dit lid zijn verboden, het discrimineren van personen. Verboden content in het LiveResearchPlatform wordt zonder waarschuwing verwijderd.
4. De Klant zal slechts Onderzoeksgegevens aanleveren en genereren omtrent daadwerkelijk verrichte diensten en/of transacties. LiveResearch is bevoegd om bij Klant althans diens klant hiervan bewijs te verlangen bij twijfel daaromtrent.
5. De Klant spant zich ervoor in om onderzoek betrouwbaar en valide uit te voeren.
6. De Klant garandeert dat de Dienst van LiveResearch slechts wordt gebruikt voor het doel waarvoor zij is verleend.
7. De Klant staat ervoor in dat zij zorgvuldig omspringt met de inloggegevens van haar account bij LiveResearch. Zij is gehouden de schade te vergoeden die LiveResearch lijdt door ongeautoriseerd gebruik van het account door een derde.
8. De Klant gaat ermee akkoord dat er op geen enkele wijze een overeenkomst, partnership, agentschap of andere relatie met LiveResearch ontstaat waaraan rechten kunnen worden ontleend.

Artikel 8. Tarieven

1. Indien tijdens de uitvoering van de Dienst een prijsverhoging wordt doorgevoerd door LiveResearch is Klant gerechtigd om de overeenkomst te ontbinden binnen 15 dagen na kennisgeving van de prijsverhoging. Klant staat ervoor in dat deze ontbinding LiveResearch bereikt en draagt daarvan het risico.

2. Een verhoging van de tarieven ingevolge een wettelijke verhoging van de omzetbelasting of anderszins een prijsverhogende omstandigheid van overheidswege is geen grond voor ontbinding als bedoeld in lid 1 van dit artikel.

Artikel 9. Betaling

1. De Klant is verplicht binnen 15 dagen na factuurdatum de facturen van LiveResearch te voldoen op een door LiveResearch aangegeven wijze. Indien Klant in verzuim is met tijdige betaling conform deze termijn wordt hij handelsrente verschuldigd conform artikel 6:119a BW.
2. Protesten op de facturen van de LiveResearchdiensten binnen 7 dagen na de factuurdatum kenbaar gemaakt te worden aan de LiveResearch, op straffe van verval van recht.
3. De Klant is niet bevoegd vorderingen te verrekenen met diens betalingsverplichtingen ingevolge de Overeenkomst.

Artikel 10. Duur van de overeenkomst

1. De overeenkomst inzake de Dienst wordt aangegaan voor de duur van 1 jaar, na ommekomst waarvan bij gebreke van tijdige opzegging deze telkens wordt verlengd met dezelfde periode.
2. Opzegging geschiedt met inachtneming van ten minste één maand opzeggingstermijn en schriftelijk. De Klant staat in voor juiste verzending en draagt risico van ontvangst van de opzeggingsbrief.

Artikel 11. Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. Behoudens bepalingen van dwingend recht is LiveResearch nimmer aansprakelijk voor schade, in welke vorm dan ook, van Klant of derden.
2. Onverminderd het onder lid 1 bepaalde is de aansprakelijkheid van LiveResearch in een voorkomend geval per gebeurtenis steeds beperkt tot maximaal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). Indien de overeenkomst uit wordt gevoerd over meer dan één jaar, wordt de voor de overeenkomst bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen (excl. BTW) bedongen voor één jaar. In geen geval zal de totale aansprakelijkheid van LiveResearch voor directe schade, uit welke hoofde dan ook, meer bedragen dan € 1.000,-. (zegge: duizend Euro).
3. De aansprakelijkheid van LiveResearch voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en verminderde goodwill is steeds uitgesloten.
4. De in dit artikel bepaalde uitsluitingen en beperkingen komen te vervallen indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van de bedrijfsleiding van LiveResearch. Tenzij nakoming door LiveResearch blijvend onmogelijk is, ontstaat haar aansprakelijkheid wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst slechts

indien Klant LiveResearch onverwijld schriftelijk in gebreke stelt, waarbij een redelijke termijn voor het herstel van de tekortkoming wordt gesteld, en LiveResearch ook na die termijn toerekenbaar de tekortkoming niet heeft weggenomen. Klant is daarbij gehouden tot een gedetailleerde en volledige omschrijving van de tekortkoming.

5. Klant is jegens LiveResearch gehouden tot een tijdige melding van de tekortkoming, waarbij in ieder geval een termijn van twee maanden na het intreden van de schade en bekendheid met de aansprakelijke persoon in acht moet worden genomen, op straffe van verval van recht dienaangaande.
6. Klant vrijwaart LiveResearch voor alle aanspraken van derden welke voortvloeien uit de overeenkomst. Alle door LiveResearch geleden schade ten gevolge van aanspraken van derden, waaronder begrepen kosten van het voeren van verweer tegen een aanspraak en proceskosten, komen voor rekening van Klant.
7. Het bepaalde in dit artikel geldt voor Klant mede ten gunste van alle (rechts)personen waarvan LiveResearch zich bij de uitvoering van de overeenkomst bedient.
8. LiveResearch zal passende beveiligingsmaatregelen treffen om haar LiveResearchPlatform en de databases hiervan te beschermen tegen ongeautoriseerde toegang van derden. Echter Klanten dragen ter zake het risico en dienen waar mogelijk back-ups te maken van gegevens.

Artikel 12. Overmacht

1. Geen van de partijen bij de overeenkomst is gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan: (i) overmacht van toeleveranciers, (ii) gebrekkigheid van zaken, apparatuur, programmatuur of materialen van derden waarvan het gebruik is voorgeschreven door de andere partij, (iii) overheidsmaatregelen, elektriciteitsstoring of storing van internet, computernetwerk- of telecommunicatiefaciliteiten die uitvoering van de overeenkomst geheel of overwegend belemmert, (iv) oorlog, (v) staking, (vi) algemene vervoersproblemen en (vii) de onbeschikbaarheid van één of meer personeelsleden van LiveResearch vanwege een omstandigheid waarop LiveResearch geen rechtstreekse invloed kan uitoefenen om deze onbeschikbaarheid op te heffen, zoals bijvoorbeeld ziekte.
2. Indien een situatie van overmacht langer dan zestig dagen duurt, heeft elk van beide partijen het recht om de overeenkomst schriftelijk te ontbinden.
3. Hetgeen reeds op grond van de overeenkomst gepresteerd is, wordt in dat geval naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar voor het overige iets verschuldigd zullen zijn.

Artikel 13. Beëindiging van de Overeenkomst

1. LiveResearch is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden indien:
 1. De Klant de verplichtingen uit de overeenkomst en deze voorwaarden niet volledig of correct nakomt;

2. Na het sluiten van de overeenkomst bij haar informatie ter ore komt op grond waarvan LiveResearch goede grond heeft om te vrezen dat Klant de overeenkomst niet volledig of correct zal nakomen. Indien hiervan sprake is, zal LiveResearch de overeenkomst slechts opschorten of ontbinden voor zover de tekortkoming zulks rechtvaardigt.
3. LiveResearch is voorts bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien voor Klant surseance van betaling is verleend of Klant in staat van faillissement verkeert.

Artikel 14. Intellectuele eigendom en het delen van informatie via de website en het LiveResearchPlatform

1. Alle auteursrechten, merkrechten en naburige rechten van intellectuele eigendom op onder andere de namen, afbeeldingen en teksten op de Website, het LiveResearchPlatform of op andere applicaties, correspondentie, e-mails en andere hulpmiddelen van LiveResearch berusten uitsluitend bij LiveResearch behalve voor zover het door intellectuele eigendom beschermde content betreft van Klant.
2. Onderzoeksgegevens zijn in bezit van LiveResearch. De Klant is mede-eigenaar van deze data.
3. Klanten en andere bezoekers van de het LiveResearchPlatform van LiveResearch zijn niet bevoegd informatie te delen met derden, ongeacht of deze afkomstig is van LiveResearch zelf of van Klant, behoudens uitdrukkelijke toestemming daarvoor van LiveResearch.

Artikel 15. Geheimhouding en bestemming vertrouwelijke informatie

1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst met elkaar delen. Informatie geldt als vertrouwelijk als die als zodanig is aangeduid of als dit voortvloeit uit de aard van de betreffende informatie. De vertrouwelijke informatie zal slechts worden gebruikt voor het doel waarvoor deze is verstrekt.
2. Indien LiveResearch op grond van een wettelijke bepaling of gerechtelijke uitspraak is gehouden vertrouwelijke informatie prijs te geven, is LiveResearch niet gehouden tot het vergoeden van schade en is, voor zover het haar aangaat, de Klant niet bevoegd de overeenkomst te ontbinden.

Artikel 16. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de dichtste nabijheid van de plaats van vestiging van LiveResearch, onverminderd de bevoegdheid van LiveResearch om ieder geschil aan een andere rechter voor te leggen.

